

# ÉTUDE SUR LES COMPORTEMENTS ET ATTITUDES DES PERSONNES AYANT UNE INCAPACITÉ PHYSIQUE EN MATIÈRE DE TOURISME, CULTURE ET TRANSPORT AU QUÉBEC /// 2011

## FAITS SAILLANTS

Kéroul

Tourisme et culture pour  
personnes à capacité  
physique restreinte



Les données de l'Étude ont été colligées en avril 2011 auprès de 730 participants, sous la direction de Louis-Philippe Barbeau, conseiller senior Recherche marketing, et en collaboration avec SOM.

# KÉROUL REMERCIE

- **POUR LEUR SOUTIEN FINANCIER ET LEUR EXPERTISE** /// l'Office des personnes handicapées du Québec, le ministère du Tourisme, le ministère des Transports, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine;
- **LES ASSOCIATIONS PARTICIPANTES** /// Moelle épinière et motricité Québec, la Confédération des organismes de personnes handicapées du Québec, le Regroupement des aveugles et amblyopes du Québec;
- **LES RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE** ///

On trouvera le sommaire du Rapport et le Rapport complet sur le site [www.keroul.qc.ca](http://www.keroul.qc.ca).

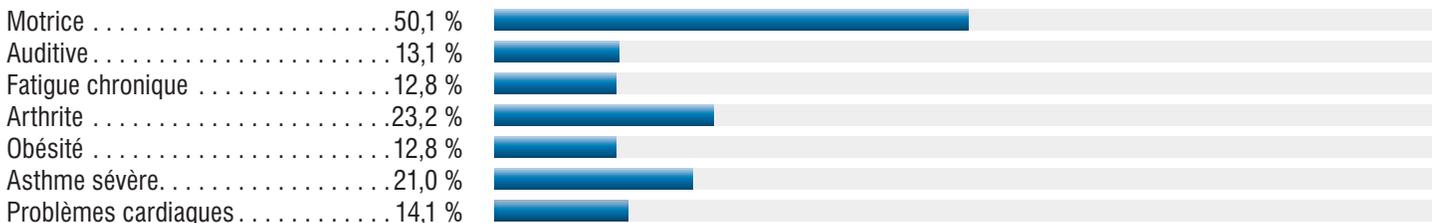
## QUI SONT LES PERSONNES AYANT UNE INCAPACITÉ PHYSIQUE?

Plus de **800 000** personnes au Québec en 2011<sup>1</sup>

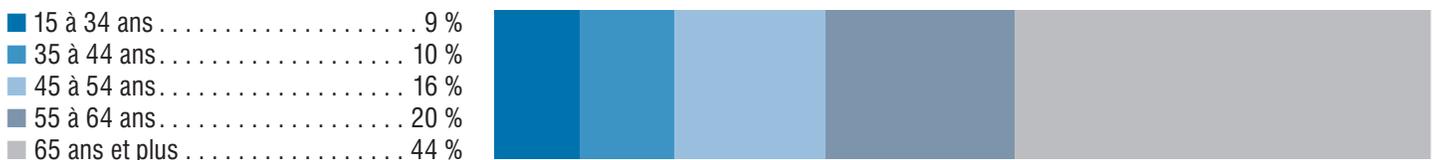
### UTILISENT UN APPAREIL OU UNE AIDE TECHNIQUE ///



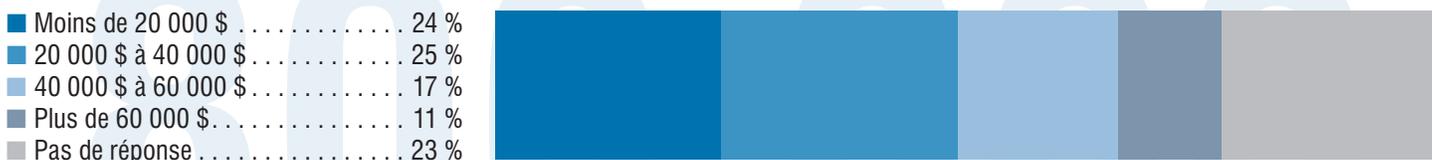
### PRINCIPALES INCAPACITÉS ///



### ÂGE ///



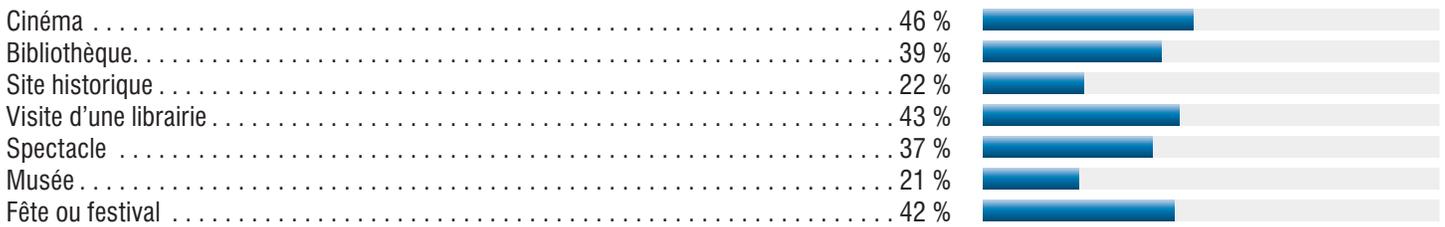
### REVENU FAMILIAL ///



<sup>1</sup> Selon une projection s'appuyant sur une croissance prévisible de 2 % ou plus de l'incidence de personnes de 15 ans + ayant une telle incapacité. En 2006, l'Enquête sur la participation et les limitations d'activités (EPLA) menée par Statistique Canada avait recensé 731 600 personnes au Québec, soit 10,6 % des 15 ans et plus.

# COMPORTEMENTS ET ATTITUDES EN MATIÈRE DE CULTURE

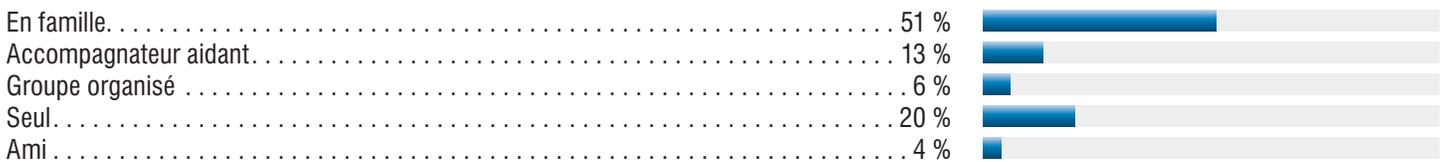
## TAUX DE PARTICIPATION À CERTAINES ACTIVITÉS CULTURELLES LOCALES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (au moins une fois) ///



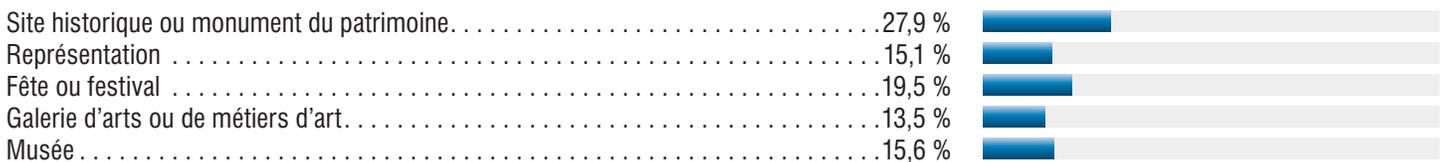
## TAUX DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS TRÈS SATISFAITS À DES ACTIVITÉS CULTURELLES LOCALES ///



## AVEC QUI LES ACTIVITÉS CULTURELLES LOCALES SONT PRATIQUÉES ///



## TAUX DE PARTICIPATION À CERTAINES ACTIVITÉS CULTURELLES LORS DE LEUR PLUS RÉCENT VOYAGE ///



# COMPORTEMENTS EN MATIÈRE DE RESTAURATION

## TAUX DE FRÉQUENTATION DE RESTAURANTS LOCAUX AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS ///



## TAUX DE FRÉQUENTATION DE RESTAURANTS LORS DU VOYAGE LE PLUS RÉCENT ///



# COMPORTEMENTS ET ATTITUDES EN MATIÈRE DE TRANSPORT ADAPTÉ

## NOTORIÉTÉ DES SERVICES ///



Les taux d'utilisation varient notamment selon la disponibilité locale et l'éligibilité individuelle.

# COMPORTEMENTS ET ATTITUDES EN MATIÈRE DE TOURISME

## ACHALANDAGE ///

430 572 personnes (59 %) ont effectué au moins un déplacement au cours des 24 derniers mois en dehors de leur ville ou municipalité, pour un voyage (séjour) d'au moins une nuitée. En moyenne, elles ont réalisé 5,7 déplacements de ce type au cours de la même période.

## DESTINATIONS ///

Le Québec est de loin la destination la plus fréquentée lors du plus récent voyage (65 %); ceci dit, au cours des 24 derniers mois, 83 % ont voyagé au Québec, 29 % aux États-Unis, 26 % en Ontario, 22 % ailleurs au pays, 13 % dans les Caraïbes et 11 % en Europe.

## DURÉE DES VOYAGES ///

La durée moyenne des séjours effectués au Québec est de 4 jours, alors qu'elle est de 11 jours lorsque l'on voyage hors-Québec (ensemble des répondants, toutes destinations : 6,6 jours), soit une durée plus longue lorsque l'on compare avec les données recueillies auprès de l'ensemble de la population.

## OBJECTIFS DU VOYAGE ///

La mention la plus fréquente (47 %) du principal objectif du voyage le plus récent est la visite de parents ou amis. 23 % ont dit avoir voyagé dans le but de se reposer ou avoir du plaisir, 8 % l'ont fait pour découvrir une nouvelle région, et 6 % pour participer à des activités ou manifestations culturelles.

## AVEC QUI? ///

C'est avec le conjoint et/ou en famille que la majorité des gens (64 %) ont voyagé; 19 % ont voyagé seuls et 12 % avec des amis, des collègues ou en groupes organisés.

## MODES DE TRANSPORT ///

C'est le plus souvent en auto que s'est effectué le voyage. 31 % ont conduit eux-mêmes leur voiture et 39 % ont voyagé comme passagers. Le mode de transport le plus courant, hormis la voiture, a été l'avion (14 %).

## SERVICES ADAPTÉS ///

Dans l'ensemble, 40 % des répondants indiquent avoir eu accès à des services adaptés à leur condition lors de leur voyage. Les voyageurs hors-Québec sont plus enclins à indiquer avoir eu un tel accès à des services dédiés (49 %) que les personnes qui ont voyagé au Québec (35 %).

## TYPE D'HÉBERGEMENT ///

46 % des répondants (58 % chez les 65 ans et plus) disent avoir résidé chez des parents ou amis; 37 % ont plutôt séjourné dans un hôtel ou motel.

## HÉBERGEMENT COMMERCIAL ///

S'adressant spécifiquement aux personnes ayant été logées en hébergement commercial, 60 % ont indiqué que cet hébergement comportait des équipements le rendant accessible aux personnes ayant une incapacité physique; ce pourcentage est de 73 % chez les usagers de fauteuils roulants.

## INFORMATION PRÉALABLE ///

Un peu plus du quart (27 %) des répondants indiquent qu'ils étaient au courant, dès avant leur départ en voyage pour la destination visée, de l'existence sur place de services adaptés pour les personnes dans leur condition; ce pourcentage passe à 47 % chez les usagers de fauteuils roulants. Cette proportion ne varie guère selon que l'on ait voyagé au Québec (25 %) ou hors-Québec (30 %).

## SOURCES D'INFORMATION PRÉALABLE ///

Le bouche à oreille et les conseils de parents ou amis sont plus souvent mentionnés à titre de source d'information parmi les personnes ayant voyagé au Québec lors de leur plus récent périple (38 % vs 27 % chez les voyageurs hors-Québec); ce sont les agences de voyage qui sont le plus souvent consultées par ces derniers (35 %).

## VOLET ÉCONOMIQUE ///

### • Dépenses moyennes par personne /

Au total, les répondants ont indiqué avoir dépensé en moyenne 1 146 \$ pour eux-mêmes ou pour les personnes qui les accompagnaient lors de leur plus récent voyage. Les dépenses ainsi rapportées portaient sur 2,0 personnes; on peut dès lors estimer que la dépense moyenne par individu était de 573 \$.

• **Dépenses globales /** Les dépenses totales des répondants lors de leur plus récent voyage/séjour sont donc estimées à 494 millions de dollars. En regard de ces données, on constate que 151 428 personnes ayant effectué leur plus récent voyage hors-Québec (soit 35,2 % de l'ensemble des voyageurs) ont dépensé 319 M \$, soit 64,5 % de l'ensemble des dépenses. Inversement, les 279 144 personnes ayant voyagé au Québec (64,8 %) ont effectué 174,6 M \$, et donc 35,2 % de l'ensemble des dépenses des voyageurs.

• **Valeur globale ajoutée /** Selon le rapport de l'Institut de la Statistique du Québec produit dans le cadre du présent mandat (et qui précise les effets totaux de dépenses touristiques de 174,6 M \$ liées aux déplacements des visiteurs avec incapacité physique au Québec), globalement, la valeur ajoutée aux prix du marché (ce qui reste au Québec) s'établit à 137,8 M \$.



**Kéroul**

Tourisme et culture pour  
personnes à capacité  
physique restreinte



Tél. : 514 252-3104  
Fax : 514 254-0766  
4545, av. Pierre-De Coubertin, C.P. 1000, succ. M  
Montréal (Québec) H1V 3R2  
infos@keroul.qc.ca www.keroul.qc.ca

[www.keroul.qc.ca](http://www.keroul.qc.ca) • 514 252-3104